



УТВЕРЖДАЮ:

Зам. председателя приемной

комиссии

М.А. Беднякова

« 01 »

2024 г.

## Порядок проведения вступительного испытания на специальность 42.02.01 «Реклама»

При приеме абитуриентов в колледж проводится вступительное испытание.

Целью творческого вступительного испытания является проверка наличия творческих способностей у поступающих и личностных предпосылок к овладению специальностью 42.02.01 «Реклама».

Поступающий на вступительном экзамене пишет мини-сочинение в виде ЭССЕ на одну из тем (по выбору поступающих):

- «Как я вижу себя в рекламе»
- «Я выбираю специальность «Реклама»;
- «Искусственный интеллект в рекламе»
- «Творчество в рекламе»;
- «Реклама как искусство»;
- «Интернет — реклама: перспективы развития»;
- «Шедевры рекламы»

Сочинение должно демонстрировать грамотность и стремление поступающего к профессиональной творческой деятельности в сфере рекламы, интерес к будущей специальности, развитое творческое мышление и креативность.

Рекомендации:

- Содержание должно соответствовать выбранной теме.
- Работа выполняется самостоятельно (авторский текст). В работе допускается прямое или косвенное цитирование с обязательной ссылкой на источник, ссылка дается в свободной форме.

- Единый текстовый стиль (разговорный, официально-деловой, научный, публицистический или художественный).
- Соблюдайте композицию: вступление, основная часть, заключительная часть сочинения.
- Обратите внимание на смысловые и грамматические связи предложений.
- Пользуйтесь изобразительно-выразительными средствами языка: эпитет, метафора, сравнение, аллегория и т.д.
- Выражайте свою авторскую позицию